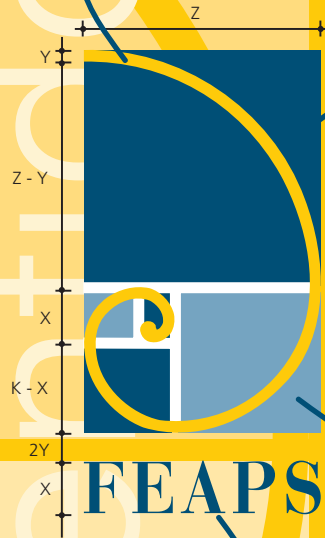


Identidad Corporativa **FEAPS**

feaps

Pantone 123



Pantone 302

Pantone 302 al 40%

Bauer Bodoni Bold condensada al 97%



General Perón, 32, 1°
 28020 Madrid
 Tlf.: 91 556 74 53/91 556 74 13
 Fax: 91 597 41 05
 e-mail: feaps@feaps.org
 www.feaps.org



feaps

FEAPS

Este cuaderno es un resumen del Manual de Identidad Corporativa del **Movimiento FEAPS.**

En él se recogen las pautas técnicas para la aplicación de la marca y colores corporativos a las distintas organizaciones: confederación, federaciones, asociaciones, centros y fundaciones.

La identidad corporativa tiene un objetivo primordial: la **identificación visual** de las entidades y su **reconocimiento como miembros de una estructura.**



UNA CORRECTA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE IDENTIDAD APORTARÁ ADEMÁS A LA ORGANIZACIÓN:

Cohesión y sentido de pertenencia

Necesarios ambos para que nuestras entidades recorran un camino en coherencia con su misión y valores y para que generen mediante la unión y el intercambio un impulso que nos mantenga en constante evolución.

Posicionamiento

Sólo mediante la identificación conseguiremos ser reconocidos socialmente. Y los símbolos son elementos imprescindibles para lograrlo. Ellos son la firma de la organización, ellos son su rostro.

La terminología

Identidad Corporativa



Es el conjunto coordinado y sistemático de valores signícos, simbólicos, verbales, visuales y cromáticos, mediante los cuales una organización se presenta públicamente.

Signos de Identidad

Son los elementos visuales (símbolo y colores) y lingüísticos (nombre y logotipo) que integran la identidad corporativa.



Sistema de Identidad

Es la normalización y aplicación de los diferentes signos de identidad.

Marca

Es la unidad integrada por el símbolo, logotipo y color corporativo. En el caso de FEAPS es:



características de la marca

El identificador completo de la marca FEAPS expresa una idea de evolución y progreso.

El **símbolo** se basa en las leyes de proporcionalidad armónica. Se genera a partir de un crecimiento orgánico según las leyes de "proporción divina o áurea", a partir de un cuadrado como unidad.

Los **colores** proporcionan una cualidad añadida al símbolo y al logotipo. El amarillo tiene habitualmente una connotación psicológica de vitalidad. El azul de tranquilidad y hondura.

Elementos de la marca FEAPS

La marca puede estar compuesta por varios elementos:

Símbolo

Grafismo icónico y emblemático que reúne en el caso de FEAPS el significado corporativo (complejidad estructural y evolución).



Logotipo

Es el tipo de letra que representa el nombre de la entidad.

Se ha elegido el tipo de letra Bauer Bodoni, en su versión Bold condensada al 97%. Tipografía principal, la misma ampliada a toda la familia (Medium, Medium cursiva, Bold y Bold cursiva). Para titulares y todos aquellos textos a destacar. Como tipografía secundaria se elige la Frutiger y toda su familia para textos generales, folletos, publicaciones...

FEAPS

Colores corporativos

Es el conjunto de tonalidades básicas y constantes que sustentan la identidad visual de la organización en su aspecto cromático. Cada color se indentifica por el sistema Pantone - normativa universal de especificación de colores.

	Tintas planas	Cuatricromía
	Azul Pantone 302	Azul: Cyan 100%, Magenta 18%, Amarillo 0%, Negro 59%
	Azul tramado Pantone 302 al 40%	Azul tramado: Cyan 40%, Magenta 7%, Amarillo 0%, Negro 24%
	Amarillo Pantone 123	Amarillo: Cyan 0%, Magenta 20%, Amarillo 100%, Negro 0%
	Gris Pantone 430	Gris: Cyan 6%, Magenta 0%, Amarillo 0%, Negro 50%

Aplicación de la marca sobre fondos

La reproducción de la marca en sus colores corporativos o en línea está condicionada por el fondo sobre el que se vaya a aplicar y por los colores con los que se vaya a imprimir el soporte.

Hay cuatro posibilidades

Marca en sus colores sobre fondo oscuro: Para diferenciar bien la marca del fondo, debemos siluetear con un filete blanco tanto el logotipo como el grafismo.



Marca en sus colores sobre fondo claro: En este caso la marca se reproducirá en sus colores corporativos sin filete.



Cuando el soporte se imprima a 1 ó 2 colores, aplicaremos la marca en su **versión en línea**. (preferentemente en el Gris Pantone 430)

Marca en línea sobre fondo oscuro: Utilizaremos la versión en línea en negativo.



Marca en línea sobre fondo claro: Usaremos la versión en línea en positivo.



Aplicación de la identidad a las **federaciones**

Los acuerdos adoptados por la organización FEAPS en el Congreso de Toledo definen respecto a la identidad de las federaciones que deberán adoptar la denominación FEAPS incluyendo en su marca la Comunidad correspondiente.



En positivo

Se utilizará la **versión en línea positiva** cuando los fondos sean claros. En estos casos usaremos preferentemente el Pantone 430 para la línea.



En negativo

Se utilizará la **versión en línea negativa** cuando los fondos sean oscuros. En estos casos usaremos el blanco para reproducir la línea.



Aplicación de la identidad a las **asociaciones**

Las pautas de identidad de FEAPS contemplan el mantenimiento de la denominación de cada asociación. Pero se aconseja a éstas optar por dos alternativas.

dos alternativas

1

Mantener sus propios signos de identidad, símbolo y logotipo y adjuntar la marca FEAPS en el lado derecho según la muestra.



2

Utilizar el símbolo FEAPS y mantener su denominación en el lado derecho del símbolo, indicando que es miembro de la federación correspondiente a la Comunidad, según la muestra.



En positivo



En negativo



Las Asociaciones deberán consultar en su Federación cualquier otro tipo de aplicación de la marca FEAPS.